



la Repubblica

AFFARI & FINANZA



NEW ECONOMY AZIENDE BORSE RISPARMIO

Spedizione in abbon. postale, art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004 - ROMA - Supplemento di economia, investimenti e management a "Il lunedì de la Repubblica" del 13 marzo 2006 Anno 21 N. 10



Vi Segnaliamo

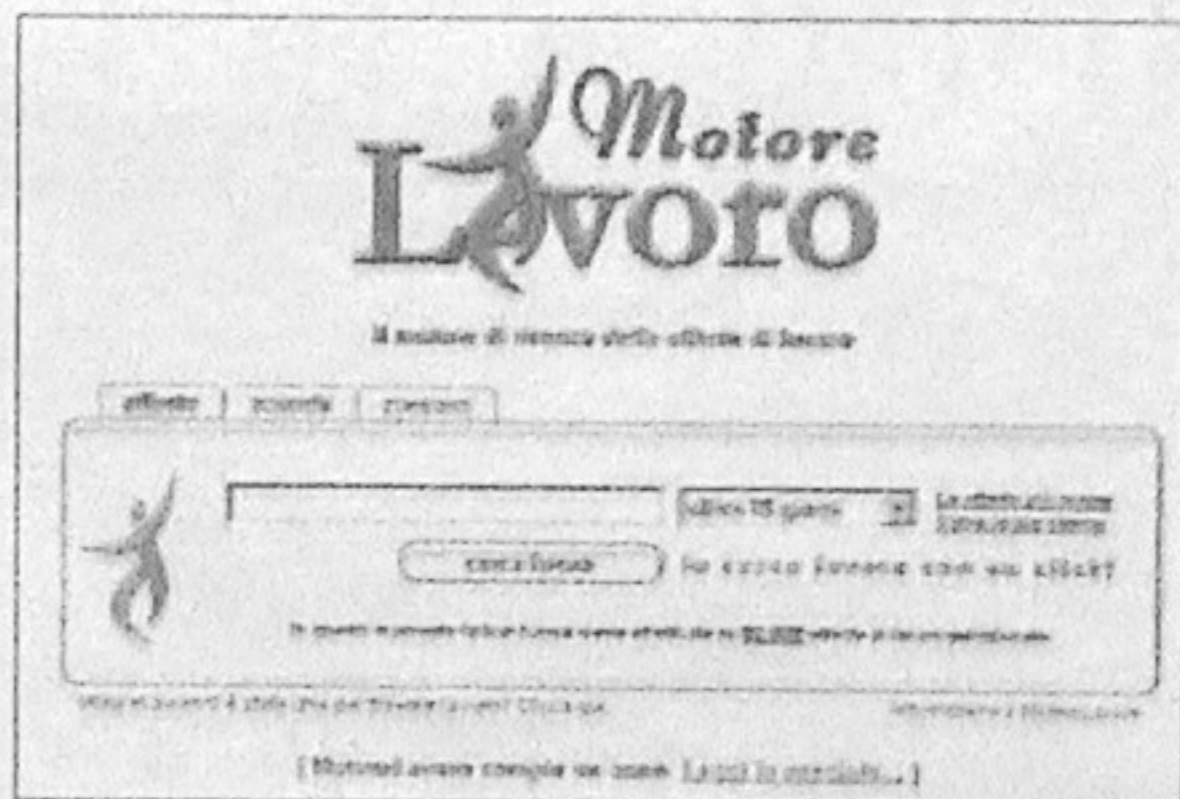
Funziona il motore di ricerca del lavoro

Più che positivo il bilancio del primo anno di attività di MotoreLavoro, lo strumento che rende accessibili numerosissime opportunità di lavoro tramite un unico motore di ricerca: dal 21 febbraio 2005 sono state oltre mezzo milione le offerte indicizzate, 15 milioni le ricerche eseguite, 3 milioni e mezzo gli annunci visualizzati. Per festeggiare i risultati ottenuti, www.motorelavoro.it lancia un insieme di servizi innovativi, che rendono ancora più semplice l'individuazione della posizione lavorativa

desiderata.

La sezione «Aziende» mette in contatto chi cerca lavoro direttamente con chi lo offre, indicizzando costantemente le offerte di centinaia di aziende italiane. La ricerca può essere effettuata per parola chiave, settore di attività e zona geografica. «Concorsi» facilita la consultazione dei bandi emanati dagli enti pubblici, evidenziando quelli che stanno per scadere.

Gli utenti hanno poi a disposizione una "Scrivania" personale sulla quale salvare le inserzioni, le aziende e i concorsi in-



teressanti, personalizzabili tramite icone ("inviato curriculum", "fissato colloquio", ecc...) e commentati con una nota scritta. MotoreLavoro memorizza le ultime ricerche effettuate e conserva la cronologia delle offerte, aziende e concorsi

visitati: due caratteristiche particolarmente comode per chi lo utilizza quotidianamente. La funzione «Suggerimenti», che si attiva automaticamente durante la ricerca, propone ulteriori parole-chiave.

L'interfaccia di consultazione «SguardoRapido» consente di passare in rassegna decine di offerte di lavoro rapidamente e senza perdere l'orientamento. Con un solo click si possono leggere gli annunci direttamente sul sito web che li pubblica, senza dover aprire nuove finestre del

proprio browser. L'utente può inoltre decidere di ricevere quotidianamente nella propria casella e-mail i nuovi annunci corrispondenti ai termini impostati o di leggerli in tempo reale tramite feed RSS.

(Lorenzo Briotti)